



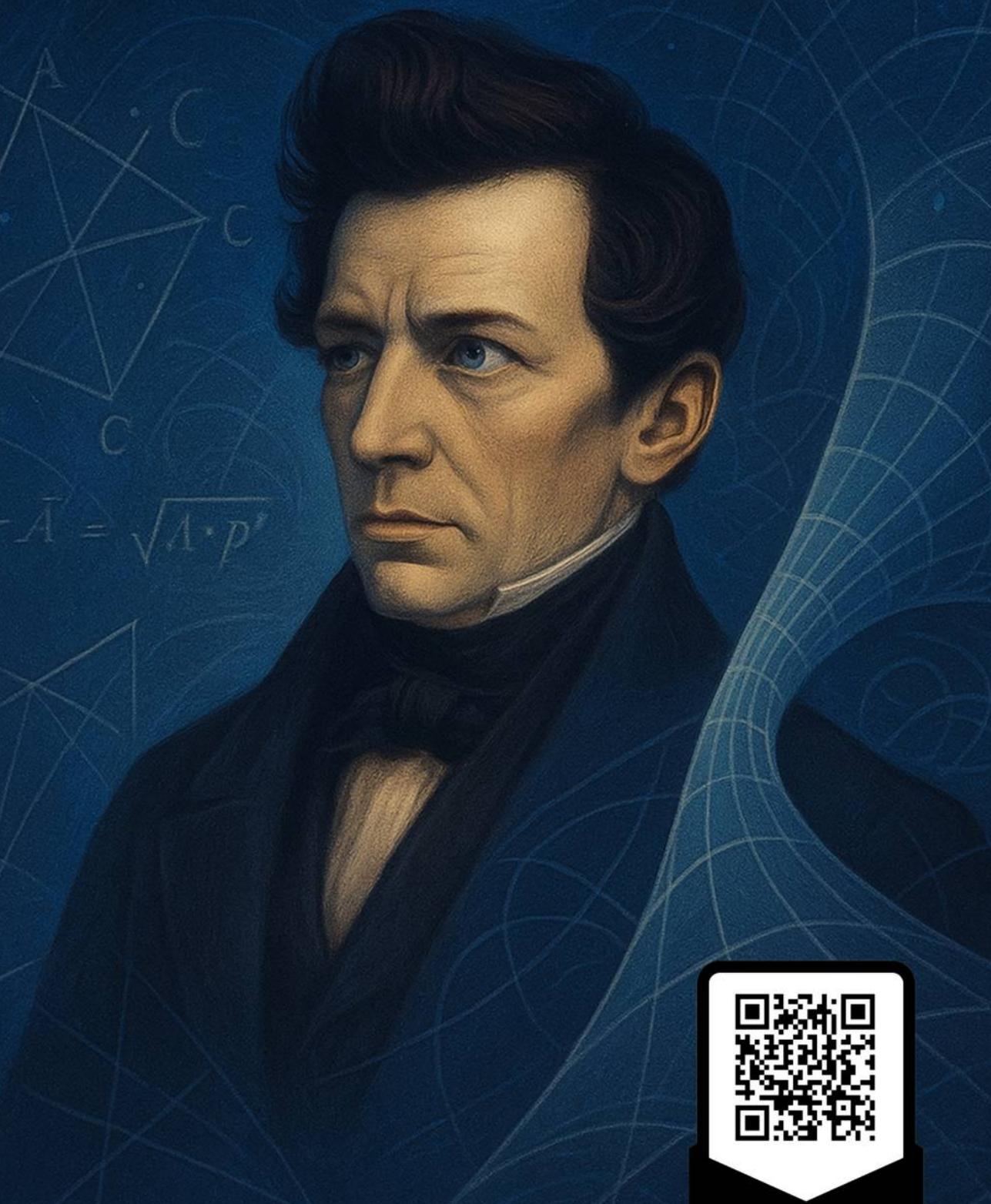
Казанский  
федеральный  
УНИВЕРСИТЕТ



Казанский федеральный  
УНИВЕРСИТЕТ  
ФИЛИАЛ  
КФУ в городе Джизак  
Республики Узбекистан

1-АПРЕЛЯ  
2025

X ВСЕРОССИЙСКАЯ  
(С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ)  
НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ УЧАЩИХСЯ  
ИМЕНИ Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «КАЗАНСКИЙ  
(ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФИЛИАЛ «КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ)  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» В ГОРОДЕ ДЖИЗАКЕ**



*X Всероссийская (с международным участием) научная  
конференция учащихся имени Н.И.Лобачевского*

**ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ**

**10-11 классы**

**Джизак - 2025**

**X Всероссийская (с международным участием) научная конференция учащихся имени Н.И.Лобачевского: тезисы докладов, 10-11 классы (Джизак, 2025 г.).**

В этой книге собраны тезисы докладов, представленных школьниками на X Всероссийской (с международным участием) научной конференции учащихся имени Н.И. Лобачевского, которая проходила в очном формате в Казанском (Приволжском) федеральном университете 1 апреля 2025 года.

**Контактная информация:**

Филиал Казанского (Приволжского) федерального университета в г. Джизаке Республики Узбекистан.

ул. Ш.Рашидова, д. 295

телефон: +(998) 90-495-70-80

e-mail: [dovuz@kpfu.ru](mailto:dovuz@kpfu.ru)

сайт: <http://malun.kpfu.ru/lob-konf/uz>

## **Секция «Лингвистика»**

# **ЯЗЫК РЕКЛАМЫ: ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ СЛОГАНОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ СОЗНАНИЕ**

**Рустамов Анвар Дамирович, 11класс**

*Школа № 5, г. Джизак, Республика Узбекистан  
Научный руководитель: Суннатов Умид Сунатович*

**Актуальность:** Рекламные слоганы являются важным инструментом коммуникации между брендом и аудиторией. В исследовании анализируются изменения в слоганах Apple с 1977 по 2020-е годы с точки зрения лингвистических приемов, семантики и прагматики. Прослеживается переход от игривых каламбуров и идей исключительности к акценту на инновации, персонализацию и безопасность. Изменение рекламных слоганов Apple отражает не только развитие бренда, но и трансформацию общественных ценностей и маркетинговых стратегий.

**Цель:** Анализ эволюции рекламных слоганов Apple с 1977 по 2020-е годы для выявления их лингвистических особенностей и влияния на восприятие бренда потребителями.

### **Задачи:**

- Описать лингвистические приемы, используемые в рекламных слоганах Apple (игра слов, риторические приемы, синтаксические структуры).
- Проанализировать семантические изменения в слоганах и их соответствие маркетинговым стратегиям компании.
- Выявить прагматический аспект, определяя, какие ценности и идеи передавались через слоганы в разные десятилетия.
- Оценить влияние слоганов на формирование имиджа Apple и его восприятие целевой аудиторией.

### **Результаты:**

Рекламные слоганы Apple за несколько десятилетий прошли эволюцию, отражая не только изменения внутри компании, но и трансформацию ценностей общества. В данном анализе рассматриваются два ключевых слогана:

1. 1980-е: “Soon there will be 2 kinds of people...”

2. 2020-е: “Privacy. That’s iPhone.”

- Лингвистические приёмы. На синтаксическом уровне слоганы Apple эволюционировали от утвердительных и предсказательных конструкций 1980-х (“Soon there will be 2 kinds of people...”), подчёркивающих элитарность, к лаконичным и декларативным фразам 2020-х (“Privacy. That’s iPhone”), акцентирующим неотъемлемые ценности бренда.

- Семантические изменения. В 1980-е слоганы Apple фокусировались на технологической революции и эксклюзивности через концепты “There will be” и «избранности». В 2020-е акцент сместился на безопасность и приватность, отражённые в слогане “Privacy. That’s iPhone”, что соответствует современным цифровым реалиям.

- Прагматический аспект. В 1980-е Apple строил имидж бренда для «избранных», апеллируя к инновациям и технологической элите. В 2020-е компания сместила фокус на актуальные ценности общества – защиту данных и безопасность, отвечая на вызовы цифровой эпохи.

- Влияние на имидж бренда. Слоганы отражают гибкость Apple в адаптации к изменяющимся потребностям рынка. От образа новатора и элитного клуба в 1980-е компания перешла к акценту на этические и социальные ценности, сохраняя статус лидера, но с упором на приватность и безопасность.

# **РОЛЬ ЖЕСТОВОГО ЯЗЫКА В КОГНИТИВНОМ И ЛИНГВИСТИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА В УЗБЕКИСТАНЕ. ОСОБЕННОСТИ УЗБЕКСКОГО ЖЕСТОВОГО ЯЗЫКА**

*Нагаева Аделя Наильевна*

*Школа №5, г. Джизак, Республика Узбекистан*

*Научный руководитель: Исмоилова Гулноза Фахриддининовна*

**Актуальность:** Изучение критического периода в освоении языка имеет важное значение для понимания механизмов речевого развития и последствий его нарушений. Научные данные подтверждают, что отсутствие языковой стимуляции в определенные возрастные периоды может привести к необратимым изменениям в освоении грамматики, фонетики и связной речи. Исследование данной темы актуально для лингвистики, психолингвистики и нейронауки, а также имеет практическое значение для логопедии и педагогики, способствуя разработке эффективных методик ранней диагностики и коррекции речевых нарушений у детей.

**Цель:** провести комплексный анализ узбекского жестового языка в контексте его влияния на когнитивное и лингвистическое развитие детей с нарушением слуха, выявить его структурные и функциональные особенности, а также оценить его роль в образовательной системе и процессах социальной адаптации в Узбекистане.

**Задачи:**

- Исследование, как использование жестового языка влияет на формирование памяти, внимания и абстрактного мышления у детей с нарушением слуха в Узбекистане.

- Определение его грамматических, лексических и фонетических характеристик, а также сравнение с другими

жестовыми языками (например, международным жестовым языком).

- Анализ эффективности билингвального обучения (жестовый + письменный узбекский язык) в школах-интернатах и инклюзивных учебных заведениях, а также выявление барьеров и перспектив развития языковой среды для детей с нарушением слуха.

### **Результаты:**

- Использование узбекского жестового языка (O‘zbek ishora tili) способствует развитию абстрактного мышления, зрительно-пространственного восприятия и рабочей памяти у детей с нарушением слуха. Эксперимент в Ташкентской специализированной школе-интернате показал, что дети, владеющие жестовым языком, на 30% быстрее справлялись с задачами на логическое мышление по сравнению с теми, кто использовал только письменный узбекский язык.

- Жестовый язык отличается пространственными конструкциями, специфическим порядком слов и мимико-кинетическими маркерами. В отличие от международного жестового языка (ISL), в узбекском жестовом языке часто опускаются глагольные связки, что отражает особенности разговорного узбекского языка. Например, фраза «Я учусь в школе» передается как «Я – школа – учиться».

- Жестовый язык улучшает усвоение материала детьми с нарушением слуха, однако в Узбекистане недостаточно развита билингвальная методика обучения. Исследование выявило, что дети, обучающиеся с сурдопереводчиком, демонстрируют лучшие языковые показатели. В 2022 году в Самаркандском институте иностранных языков началась подготовка специалистов для работы в инклюзивных школах, что способствует повышению качества образования.

## **«КРИТИЧЕСКИЙ ПЕРИОД В ОСВОЕНИИ ЯЗЫКА: УРОКИ СЛУЧАЯ ДЖИН ВАЙЛ»**

**Хасанова Дилшода Зафар кизи, 11класс**

*Школа № 5, г. Джизак, Республика Узбекистан*

*Научный руководитель: Баговиева Яна Владимировна*

**Актуальность:** Изучение критического периода в освоении языка имеет важное значение для понимания механизмов речевого развития и последствий его нарушений. Научные данные подтверждают, что отсутствие языковой стимуляции в определенные возрастные периоды может привести к необратимым изменениям в освоении грамматики, фонетики и связной речи. Исследование данной темы актуально для лингвистики, психолингвистики и нейронауки, а также имеет практическое значение для логопедии и педагогики, способствуя разработке эффективных методик ранней диагностики и коррекции речевых нарушений у детей.

**Цель:** проанализировать влияние критического периода на освоение языка, используя случай Джини Уайл как подтверждение гипотезы, и определить практические выводы для раннего выявления и коррекции речевых нарушений.

### **Задачи:**

- Исследовать ключевые этапы формирования речи у детей, определить их связь с развитием когнитивных и психических процессов, а также выявить риски, возникающие при недостаточной языковой стимуляции в эти периоды.

- Проанализировать лингвистические и нейропсихологические особенности речевого развития Джини Уайл, определить влияние изоляции на формирование грамматики, словарного запаса и произношения, а также рассмотреть его значение для подтверждения гипотезы о критическом периоде.

- Разработать рекомендации по раннему выявлению и

коррекции речевых нарушений у детей, учитывая результаты исследований критических периодов, а также обсудить образовательные и терапевтические стратегии для поддержки языкового развития в раннем возрасте.

**Результаты:**

- Анализ речевого развития детей подтвердил, что критические периоды играют решающую роль в формировании языковых навыков. Исследования показывают, что задержки или отсутствие языкового опыта в возрасте 1–2 лет могут привести к недоразвитию базовых речевых структур, а в 3 года – к нарушениям связной речи. В возрасте 6–7 лет недостаток языковой стимуляции может осложнить овладение письменной речью, увеличивая риск речевых расстройств, таких как заикание. Таким образом, подтверждается необходимость своевременной диагностики и коррекции возможных отклонений в речевом развитии.

- Исследование случая Джини Уайл подтвердило гипотезу о существовании критического периода в освоении языка. Длительная изоляция в раннем возрасте привела к стойкому нарушению синтаксических и грамматических структур речи, несмотря на последующее обучение. Экспериментальные данные свидетельствуют о том, что после окончания критического периода (примерно 7 лет) полноценное усвоение грамматики и сложных языковых конструкций становится крайне затруднительным или невозможным. Это доказывает, что своевременное языковое взаимодействие критически важно для нормального речевого развития.

- Результат исследования подтверждает необходимость раннего выявления и коррекции речевых нарушений, особенно в периоды повышенной чувствительности к языковому воздействию. На основе полученных данных разработаны рекомендации для педагогов и логопедов, направленные на стимулирование языкового развития у детей в критические возрастные периоды. В частности, акцент сделан на важности

языковой среды, интерактивного общения и адаптированных методик обучения для предотвращения необратимых последствий недостатка языкового опыта.

## **КОММУНИКАТИВНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ**

**Атаханова Фарангиз Дильшодовна, 11класс**

*Школа № 5 г. Джизак, Республика Узбекистан*

*Научный руководитель: Якубова Шахина Анваровна*

**Актуальность:** Необходимостью формирования практических коммуникативных навыков в условиях глобализации и межкультурного взаимодействия. Коммуникативно-ориентированный подход (КОП) обеспечивает не только усвоение языковых норм, но и их функциональное применение в реальных речевых ситуациях, что делает процесс обучения более эффективным. Использование аутентичных материалов и интерактивных методов способствует естественному освоению языка, формированию коммуникативной компетенции и снижению языкового барьера. Это особенно важно на начальном этапе обучения, когда закладываются основы языковой деятельности и мотивируется дальнейшее изучение иностранного языка.

**Цель:** проанализировать ключевые принципы и методические основы коммуникативно-ориентированного подхода (КОП) в обучении иностранным языкам на начальном этапе, а также оценить его эффективность в формировании коммуникативной компетенции.

**Задачи:**

- Раскрыть теоретические основы КОП, определить его

принципы и роль в развитии иноязычной коммуникативной компетенции.

- Проанализировать методические приемы КОП, обеспечивающие эффективное усвоение иностранного языка на начальном этапе.

- Выявить преимущества и ограничения данного подхода, оценив его влияние на формирование языковых навыков и успешность обучения.

**Результаты:**

- Теоретические основы КОП. КОП способствует формированию не только лингвистических, но и социокультурных компетенций за счет ориентации на реальные коммуникативные ситуации. Его ключевые принципы – активное использование языка, интерактивность и контекстуализация – обеспечивают снижение языкового барьера и естественное освоение материала.

- Методические приемы и эффективность обучения. Интерактивные методы (ролевые игры, дискуссии, парная работа) повышают мотивацию и улучшают усвоение материала. Постепенное усложнение структуры заданий предотвращает перегрузку, а моделирование реальных ситуаций способствует осмысленному применению языка.

- Преимущества и ограничения КОП. Основные достоинства – развитие уверенности, естественное усвоение языковых структур и повышение интереса к обучению. Однако недостаточное внимание к грамматике может приводить к ошибкам, а успешная реализация метода требует регулярной языковой практики и педагогической адаптации.

## **ЯЗЫКОВОЙ ПОЧЕРК ЭПОХИ: ЛЕКСИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ «МАЛЕНЬКОГО ПРИНЦА»**

**Солижонова Гузалой Отабек кизи, 11класс**

*Школа № 1, г. Джизак, Республика Узбекистан*

*Научный руководитель: Саламова Анджела Абдусалимовна*

**Актуальность:** Литературные произведения не только передают идеи автора, но и отражают особенности эпохи через язык. Лексический анализ «Маленького принца» Антуана де Сент-Экзюпери позволяет выявить культурно-исторические маркеры текста и его связь с мировоззрением XX века. Исследование поможет понять, как язык произведения формирует его философское и социальное звучание.

**Цель:** проанализировать лексику и стилистические особенности «Маленького принца» как отражение историко-культурного контекста его времени.

### **Задачи:**

- Исследовать ключевые слова и фразы, характерные для языка и стиля Сент-Экзюпери.
- Определить, какие лексические единицы являются маркерами французского языка середины XX века.
- Рассмотреть влияние исторической эпохи на стилистику произведения.

### **Результаты:**

- Произведения Антуана де Сент-Экзюпери отличает сочетание философской глубины, метафоричности и простоты. Его язык несёт в себе индивидуальные особенности, а также черты французской литературы середины XX века.
- Историческая эпоха наложила значительный отпечаток на стилистику его произведений, формируя основные мотивы и тональность текста. Сент-Экзюпери создаёт образы через метафоры и символику, формируя особую философскую

интонацию. Ключевые концепты его текстов: *responsabilité* (ответственность), *apprivoiser* (приручить), *invisible* (невидимое), *amour* (любовь), *éphémère* (мимолётное). Он использует лаконичные афористичные выражения («Ты навсегда в ответе за тех, кого приручил»), риторические вопросы и повторы, усиливая эмоциональную выразительность текста.

- Стиль Сент-Экзюпери передаёт особенности французской литературы того времени, отличаясь выразительностью и плавностью речи. Язык его произведений насыщен сложными и ритмически организованными предложениями, что создаёт особую музыкальность текста. В его прозе ярко выражена метафоричность, придающая словам и фразам многозначность. Лексический строй произведений писателя во многом обусловлен его биографией, включая профессиональный опыт пилота, что находит отражение в выборе слов и образов.

- Период, в который творил Сент-Экзюпери, оказал значительное влияние на его стиль. Мировые войны, изменения общественных ценностей и кризис гуманизма отразились в темах его произведений. Он стремился подчеркнуть значимость духовных ценностей в противовес механизированному и рационализированному миру, противопоставляя холодный расчёт искренним человеческим чувствам.

### ***Секция: «Информатика»***

## **FOCUS TRACKER: РАСШИРЕНИЕ ДЛЯ ОТСЛЕЖИВАНИЯ ВРЕМЕНИ И БЛОКИРОВКИ САЙТОВ**

***Уктамов Шахзод, 11 класс***

*«Школа №1», г. Джизак, Узбекистан*

*Научный руководитель: Фазилова Дильрабо Худайкуловна*

**Актуальность:** В современном мире проблема отвлечений в интернете становится всё более актуальной. Молодёжь тратит значительное количество времени на социальные сети и развлекательные сайты, что негативно сказывается на учебе и продуктивности.

**Объект исследования:** Расширение для браузера Google Chrome, позволяющее отслеживать время, проведённое на различных сайтах, и блокировать доступ к нежелательным ресурсам.

**Основные результаты:** Создано расширение Focus Tracker, которое:

- Отслеживает время, проведённое на сайтах, и сохраняет данные локально.

- Позволяет блокировать нежелательные сайты и управлять белым списком.

- Поддерживает тёмный режим для комфортного использования.

- Предоставляет пользователю возможность экспорта данных о посещениях сайтов.

Таким образом, использование Focus Tracker способствует повышению продуктивности и помогает контролировать время, проведённое в интернете.

## **БУДУЩЕЕ ЛОГИСТИКИ: ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ**

**Муродов Улугбек, 10 класс**

*«Средняя общеобразовательная школа № 19», г. Джизак,  
Узбекистан*

*Научный руководитель: групповой руководитель Султонов Ш*

**Актуальность:** В условиях стремительного роста мировой торговли и электронной коммерции логистика играет ключевую роль в обеспечении эффективного перемещения товаров и ресурсов. Однако традиционные логистические процессы сталкиваются с рядом серьезных проблем: задержками в доставке, высокими затратами, недостаточной прозрачностью цепочек поставок и негативным влиянием на окружающую среду.

Кроме того, логистические компании и водители ежедневно сталкиваются с трудностями в организации доставки. Планирование маршрутов, задержки в документации и недостаточная связь с администраторами приводят к снижению эффективности работы. Решение этих проблем требует внедрения передовых технологий, способных оптимизировать процессы и повысить их прозрачность.

#### **Цель исследования**

- Проанализировать современные технологические тенденции в логистике, выявить ключевые проблемы отрасли и предложить инновационные решения, способные повысить скорость, точность и устойчивость логистических операций.

#### **Проблемы в сфере логистики**

- **Сложности с планированием маршрутов** – затрудненное прогнозирование из-за пробок, погодных условий и дорожных работ.
- **Высокий уровень задержек и ошибок при оформлении документов** – бюрократические процессы замедляют работу.
- **Недостаточная прозрачность цепочек поставок** – отсутствие единой системы отслеживания на всех этапах перевозки.
- **Высокие затраты и влияние на экологию** – неэффективное использование ресурсов, рост затрат на топливо и выбросы CO<sub>2</sub>.

#### **Современные технологии для решения логистических проблем**

- **Искусственный интеллект и большие данные** – автоматизация маршрутов, прогнозирование спроса и минимизация простоев.

- **Беспилотные транспортные средства** – использование автономных грузовиков и дронов для быстрой и экономичной доставки.
- **Блокчейн** – обеспечение прозрачности и безопасности цепочек поставок за счет распределенной системы учета.
- **Роботизированные склады** – ускорение процессов обработки заказов и снижение затрат на хранение.
- **Зеленая логистика** – внедрение экологически чистых транспортных решений для снижения выбросов CO<sub>2</sub>.

#### **Решение проблем с помощью цифрового приложения**

- **Оптимизация маршрутов** – анализ пробок, погодных условий и других факторов для быстрого расчета оптимального пути доставки.
- **Упрощенная связь** – моментальная коммуникация с администраторами для оперативного решения вопросов.
- **Мониторинг груза** – отслеживание всех этапов доставки в реальном времени.
- **Аналитика и отчеты** – предоставление данных о доставках для повышения эффективности.
- **Гибкость в настройках** – адаптация функционала под различные типы перевозок.

#### **Для кого это важно?**

Будущее логистики затронет компании всех масштабов – от крупных корпораций до малого бизнеса. Улучшенные логистические процессы позволят снизить затраты, ускорить поставки и повысить качество обслуживания клиентов. Кроме того, это важно для государств, стремящихся к устойчивому развитию и минимизации углеродного следа.

#### **Вывод**

Логистика будущего будет основана на интеллектуальных системах, автоматизации процессов и экологически безопасных решениях. Внедрение передовых технологий, включая искусственный интеллект, блокчейн и роботизированные системы, позволит значительно повысить эффективность работы отрасли.

Цифровизация логистики обеспечит прозрачность и оптимизацию перевозок, сократит задержки и снизит затраты, сделав цепочки поставок более устойчивыми и гибкими.

## **ДНК-КОМПЬЮТЕРЫ: ПРОРЫВ В ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ БУДУЩЕГО**

**Тохирова Покиза, 10 класс**

«Asia school», г. Джизак, Узбекистан

Научный руководитель: Эркинов Маъруф

**Актуальность:** В современном мире объем данных, подлежащих обработке, стремительно растет, а традиционные кремниевые процессоры достигают пределов своей мощности. ДНК-компьютеры представляют собой революционный шаг вперед в вычислительных технологиях, предлагая принципиально новые методы хранения и обработки информации. Они используют молекулы ДНК для выполнения сложных вычислений, что позволяет решать задачи, недоступные для современных суперкомпьютеров.

**Цель исследования:** Провести анализ современных технологий ДНК-вычислений, выявить их преимущества, недостатки и потенциальные перспективы развития.

### **Технологии:**

ДНК-компьютеры используют наночастицы, молекулярные чипы и автоматизированный синтез ДНК для создания высокопроизводительных вычислительных систем. Современные исследования направлены на улучшение точности вычислений, ускорение химических реакций и увеличение емкости хранения данных.

### **Для кого это:**

Развитие ДНК-компьютеров актуально для специалистов в

области биоинформатики, квантовой физики, медицины и кибербезопасности. Эти технологии могут быть применены в моделировании сложных биологических процессов, разработке новых лекарственных препаратов и анализе больших данных.

Таким образом, ДНК-компьютеры открывают новые горизонты для вычислительных систем, позволяя человечеству решать задачи, которые ранее считались неразрешимыми. В будущем они могут стать основой для создания принципиально новых вычислительных платформ, изменивших представление о возможностях обработки информации.

## **Секция: «Биология»**

### **«РАЗРАБОТКА МЕТОДОВ ЛЕЧЕНИЯ КОЖНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ, ОБУСЛОВЛЕННЫХ ВОЗДЕЙСТВИЕМ НЕБЛАГОПРИЯТНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ»**

**Гаджиева Арианна , 11 класс**

Школа 5 № , Джизакская область , Республика Узбекистан

Научный руководитель : Сайалиева Барно Валиевна

**Актуальность:** В последние десятилетия наблюдается рост дерматологических заболеваний, связанных с ухудшением экологической обстановки. Экологическая ситуация в Узбекистане оказывает значительное влияние на состояние кожи его жителей . В связи с географическими и климатическими особенностями региона, а также экологическими проблемами, связанными с деятельностью человека, кожа подвергается множественным неблагоприятным факторам. Загрязненный воздух, содержащий промышленные выбросы, а также некачественная вода с высоким содержанием токсичных веществ, оказывает негативное влияние на кожу. Эти факторы способствуют развитию воспалительных процессов, ускоренному старению кожи, появлению дерматитов , экземы , акне и других патологий .

**Цель:** Разработка профилактических и лечебных мер для защиты кожи от негативного воздействия загрязненного воздуха и воды

**Задачи:**

- Изучение механизмов развития дерматологических заболеваний под воздействием неблагоприятных экологических факторов.
- Исследования состава загрязняющих веществ ( в воде и воздухе ) и их роли в развитии кожных патологий .

- Предложений эффективных терапевтических стратегий для лечения пациентов с дерматологическими проблемами экологического происхождения.

**Этапы работы:** Обеспечение население чистой водой без различных примесей. Требования выделения экологического чистого жилья . Установить фильтры и очистительные системы на заводах и предприятиях . Улучшить канализационную систему. Контроль за выбросами вредных веществ . Озеленение городов (посадка деревьев , создание парков ) . Развитие общественного транспорта, электромобилей , снижение количества выхлопных газов . Сокращение использования вредных веществ в косметике , моющих средствах ,красках .Профилактические беседы с людьми , которые больше подвергаются воздействию воздуха и воды. Бесплатный плановый осмотр каждые 6 месяцев для работников , наиболее подвергающихся угрозе заболеваниями кожных покровов.

**Результаты :**

- В районах с высоким уровнем выбросов ( заводы , промзоны )у 65 % жителей наблюдаются симптомы раздражения кожи , аллергическая реакция , экземы .
- В районах с высоким содержанием хлора и тяжелых металлов (свинец, ртуть ) в воде у 40 % жителей фиксируются кожные аллергии , дерматиты .
- Использовать гипоаллергенные средства для ухода за кожей
- Избегать длительного контакта с загрязненным воздухом и почвой .
- Соблюдать личную гигиену , постоянно тщательно очищать кожу от загрязнений

## **ВЛИЯНИЕ ПРЕПАРАТОВ НА ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЖИЗНИ СРЕЗКИ CALENDULA OFFICINALIS L.**

**Лачинов Билял Ильдарович, 10 класс**

Школа №1, город Джизак, Республика Узбекистан.

Научный руководитель: Хатамов Джахонгир Рустамович

**Актуальность:** В цветочном бизнесе крайне важно уметь получать и сохранять качественную срезочную продукцию. Чтобы достичь этого, нужно учитывать множество аспектов: качество семян, условия выращивания, схему посадки, применение удобрений и пестицидов, температурный режим, оптимальное время для срезки и качество раствора для хранения цветов. Чем дольше цветок сохраняет свежесть, тем более привлекательным он становится для покупателей и тем выше шансы его продать.

Данное исследование посвящено доступным в Республике Узбекистан способам продления жизни цветов в домашних условиях.

**Цель исследования:** Целью данной работы являлось изучение определение оптимальных условий для максимально длительного сохранения срезочной продукции календулы лекарственной (*Calendula officinalis* L. сорта Темно-оранжевая), произрастающей на территории Джизакской области.

### **Этапы исследования:**

- Сбор материала для исследования: Календула темно-оранжевая *Calendula officinalis* L., выращенная рассадным способом в махалле А. Навои в г. Джизаке в 2025 г. Срез осуществлялся в разных фазах: окрашенный бутон, фаза начала цветения и цветение.
- Распределение цветов в три вазы при комнатной температуре. Ваза №1 – вода (водопроводная – для имитации домашних условий); Ваза №2 – раствор препарата Chrysal 10 г./1 л. воды (состав препарата засекречен производителем); Ваза №3 – раствор

препарата Floralife 10 г./1 л. воды (состав: гидролизат сахарозы 30%, алюмокалиевые квасцы ( $KAl(SO_4)_2$ ) 5-15%, борная кислота ( $H_3BO_3$ ) 1-5%).

- Организация ухода за цветами: смена воды или питательного раствора раз в двое суток, обновление среза, ежедневная фотофиксации.

- Заполнение таблицы по продолжительности жизни цветов по следующим критериям: 1 – опускание лепестков вниз, 2 – скручивание лепестков, 3 – опадание лепестков.

**Результаты исследования:** В ходе эксперимента было обнаружено, что при комнатной температуре цветы календулы в стадии цветения дольше всего сохранялись в Вазе №1 (в водопроводной воде) и Вазе №2 (раствор препарата «Chrysal») — 3 суток и 2,8 суток соответственно. В Вазе №3 (раствор препарата «Floralife») стадия цветения сохранялась — 2,5 суток. Также было замечено, что препарат «Chrysal» обладает более выраженными антисептическими свойствами по сравнению с «Floralife», так как стебли цветов загнивали медленнее.

## **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НЕФРОЛОГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ У ДЕТЕЙ ПРИАРАЛЯ.**

**Мамбетмуратов Ыклас, 11 класс**

Школа №19, город Нукус, Республика Каракалпакстан.

Научный руководитель: Врач-нефролог Уразбаева З.У.

**Актуальность:** Обследование клинических проявлений нефротического синдрома у детей, проживающих в условиях экологической зоны Приаралья имеет важное значение для выявления факторов риска и разработки эффективных методов профилактики и лечения нефрологических заболеваний.

**Цель:** Исследовать факторы и критерии прогнозирования нефрологических заболеваний у детей, проживающих в условиях экологической зоны Приаралья.

**Задачи:**

- Провести обследование клинических проявлений нефротического синдрома у детей.
- Определить факторы риска и критерии прогнозирования нефрологических заболеваний.
- Разработать рекомендации по профилактике и лечению нефрологических заболеваний (анемии, глистные инвазии) у детей.

**Результаты:**

- Было установлено, что нефротический синдром чаще встречается у детей, страдающих анемией, часто болеющих и имеющих дисфункции органов ЖКТ, не долеченные кариесы, хронические тонзиллиты.
- Критерии классификации нефротического синдрома были определены на основе тяжести течения (I, II и III степени), клинических проявлений и наличия нарушений функции почек.
- Были выявлены основные осложнения нефротического синдрома, такие как гидроторокс, асцит и гидроперикард.
- Разработаны рекомендации по профилактике и лечению нефрологических заболеваний у детей, проживающих в условиях экологической зоны Приаралья.

**РАЗРАБОТКА УСОВЕРШЕНСТВОВАННОГО  
ДИСПЕРСАНТА НЕФТИ С БОЛЕЕ БЕЗОПАСНЫМ ДЛЯ  
МОРСКИХ ОБИТАТЕЛЕЙ СОДЕРЖИМЫМ**

**Хазраткулов Нурбек, 11 класс**

*Школа №5, г.Джизак, Республика Узбекистан*

*Научный руководитель: Абдурасулова Динара Абдибоки кизи*

**Актуальность:** Нефтяные разливы представляют серьезную угрозу для морской экосистемы, вызывая отравление воды, гибель флоры и фауны, а так же долгосрочное загрязнение океанов. Существующие химические дисперсанты, применяемые для ликвидации разливов, оказываются не только не достаточный эффективными, но и токсичными для морской жизни. Поэтому актуальна разработка альтернативных экологически безопасных решений.

**Цель:** создать дисперсант на основе микроорганизмов, который эффективно разлагает нефть в морской воде без негативного воздействия на экосистему.

**Этапы работы:**

- Изучить влияние нефти на морскую среду и живые организмы.
- Разработать принцип работы традиционных дисперсантов и их недостатки.
- Исследовать микроорганизмы, способные разлагать нефть
- Разработать концепцию нового дисперсанта и оценка его преимуществ перед существующими решениями.

**Результаты проекта:**

Разработана концепция экологически безопасного дисперсанта, основанного на бактериях, способных разлагать нефть в морской воде. В отличии от химических аналогов, новый метод

- Безопасен для экосистемы – не токсичен для морских организмов.
- Разлагает нефть полностью.
- Может использоваться в разных климатических условиях.

Является перспективной заменой традиционным дисперсантам.

## **БИОЛОГИЧЕСКАЯ БОРЬБА С ПРОМЕЖУТОЧНЫМИ ХОЗЯЕВАМИ ДИКРОЦЕЛИОЗА В УЗБЕКИСТАНЕ, ДЖИЗАКСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Гайбуллаев Шохрух, 11 класс**

*Школа №19, город Джизак, Джизакская область, Республика  
Узбекистан*

**Научный руководитель: Рашидова Гулноза Гулямовна**

**Актуальность:** В современном мире всё больше людей стремятся к здоровому питанию и ищут натуральные продукты, способствующие укреплению здоровья. Миндаль является ценным источником витаминов, минералов и полезных жиров, которые положительно влияют на организм. Исследования подтверждают его роль в снижении уровня холестерина, контроле веса и поддержании работы мозга. Поэтому изучение полезных свойств миндаля имеет важное значение для формирования здорового рациона.

**Цель:** Проанализировать состав миндаля и его влияние на здоровье человека, а также определить наиболее эффективные способы включения его в повседневный рацион.

### **Этапы работы:**

- Анализ литературы – изучение научных источников о составе и пользе миндаля.
- Исследование пищевой ценности – разбор содержания витаминов, минералов и макроэлементов.
- Оценка влияния на организм – рассмотрение воздействия миндаля на сердечно-сосудистую систему, уровень сахара в крови, контроль веса и когнитивные функции.
- Выявление оптимальных способов употребления – сравнение сырого, жареного миндаля, миндального масла и молока.

- Формулирование выводов – обобщение полученных данных и рекомендации по включению миндаля в рацион.

Результаты проекта:

- Подтверждена высокая пищевая ценность миндаля и его положительное влияние на здоровье.

- Выявлены основные полезные свойства: укрепление сердца, поддержание работы мозга, контроль веса и защита кожи.

- Определены оптимальные формы употребления миндаля для максимальной пользы.

## **Секция: «Геология»**

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАЧЕСТВА ГОРНЫХ ПОРОД ПО ХИМИЧЕСКОМУ СОСТАВУ ДЛЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ В КАЧЕСТВЕ СЫРЬЯ В ГОРОДЕ ДЖИЗАК**

**Алижонов Тохир Бахтиерович, 10 класс**

*Школа №1, г. Джизак, Республика Узбекистан*

*Научный руководитель: Каримов Эльдар Муратович*

**Актуальность:** изучения горных пород играет важную роль в различных сферах жизни человека и науки например: Строительство и инфраструктура горные породы — основной материал для строительства зданий, дорог, мостов. Например, гранит, известняк, мрамор и гравий широко применяются в строительной индустрии, Сельское хозяйство: состав почвы напрямую зависит от материнских горных пород, что влияет на плодородие и пригодность земель для выращивания культур, Полезные ископаемые: в недрах горных пород содержатся важные ресурсы — нефть, уголь, металлы (железо, медь, золото и др.), минералы и кристаллы.

**Цель:** Оценить пригодность минералов и горных пород Джизакского региона в качестве промышленного сырья на основе их химического состава.

**Описание исследования:** Для определения химического состава был использован Анализатор S1 TITAN Bruker , находящийся на территории филиала КФУ Он относится к категории портативного рентгенофлуоресцентного аппаратов для определения химического состава (Он способен определять элементы от магния до урана)

**Этапы исследования:**

- Собрать образцы горных пород которые обширно и чаще используют в качестве сырья с разных участках города.
- Приложив передний сенсор аппарата к образцу породы удерживаем до отключения красного бокового индикатора и проверяем данные высветившиеся на задней панели а именно химический состав
- Внесение в таблицу протокола испытаний.
- Анализ соответствия показателям «GEOPORTAL»

**Результаты исследования:** Установлено, что часть исследованных образцов соответствует требованиям, предъявляемым к сырью для строительной промышленности. Некоторые месторождения обладают промышленным потенциалом при условии предварительной очистки сырья. Например в известняке и мраморе Карбоната кальция ( $\text{CaCO}_3$ ), Карбонат магния ( $\text{MgCO}_3$ ), Оксиды железа ( $\text{Fe}_2\text{O}_3$ ) и при учёте процентного соотношения кальция в известняке а именно 96% даёт знать что он применяем в качестве сырья.

## **Секция: «Журналистика»**

### **ТЕОРИИ ЗАГОВОРА: КОГДА АБСУРД СТАНОВИТСЯ РЕАЛЬНОСТЬЮ, А РЕАЛЬНОСТЬ – АБСУРДОМ**

**Юлдашева Жасмина, 11 класс**

Академический лицей ДжГПУ города Джизака, Джизакская область, Республика Узбекистан

Научный руководитель: Жучков Максим Александрович

**Описание:** Статья исследует феномен теорий заговора, их влияние на общественное сознание и то, как они могут трансформировать восприятие реальности. В ней анализируются наиболее известные теории заговора, их истоки, развитие и последствия для общества.

**Цель:** Просвещение читателей о природе теорий заговора, их влиянии на общество и индивидуальное сознание. Статья призвана помочь читателям критически оценивать информацию и отличать факты от вымысла.

**Актуальность:** В эпоху информационного перегруза и распространения фейковых новостей, теории заговора становятся все более популярными. Они влияют на политику, общественное мнение и даже на личные решения людей. Изучение этого феномена важно для понимания современных информационных процессов и их воздействия на общество.

**Новизна:** Статья предлагает комплексный анализ теорий заговора, сочетающий исторический контекст, психологические аспекты и современные примеры. Она также рассматривает, как теории заговора могут быть использованы в манипулятивных целях.

**Целевая аудитория:** Статья предназначена для широкого круга читателей, интересующихся психологией, теориями, социологией, политикой и медиа. Она будет полезна как

студентам, так и профессионалам, изучающим влияние информации на общество.

**Этапы работы:**

- Сбор и анализ информации: Изучение различных источников, включая научные статьи, книги, документальные фильмы и интервью с экспертами.

- Подготовка текста статьи: Написание и редактирование текста, структурирование информации для удобства восприятия.

- Подбор видеоматериалов и фото: Поиск и отбор визуальных материалов, которые помогут проиллюстрировать ключевые моменты статьи.

- Оформление и публикация статьи на Canva: Создание визуально привлекательного макета статьи с использованием графики и фотографий, публикация на платформе Canva для широкого доступа.

Дальнейшая популяризация: Статья может быть адаптирована для публикации в социальных сетях и блогах, чтобы привлечь более широкую аудиторию. А также она может быть использована для создания образовательных материалов, лекций и семинаров.

## **«КИБЕРСПОРТ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ»**

**Ходиева Эътибор , 10 класс**

Академический лицей , ДжГПУ города Джизака, Джизакская область, Республика Узбекистан

Научный руководитель: Жучков Максим Александрович

**Описание:** Эта статья посвящена киберспорту как явлению, его истории, развитию, влиянию на молодежь и экономику. Рассматриваются вопросы, связанные с его признанием, преимуществами и рисками. Особое внимание уделяется развитию

киберспорта в Узбекистане, а также его популярности в городе Джизак.

**Цель:** Изучить киберспорт, его роль в мире и в Узбекистане, выявить тенденции, перспективы и влияние на общество.

**Актуальность:** Киберспорт уже стал частью современной культуры, но его признание, регулирование и восприятие остаются спорными. Важно изучить, как он влияет на молодежь, какие перспективы дает и как развивается в разных странах, включая Узбекистан.

**Новизна:** Несмотря на глобальную популярность, киберспорт в Узбекистане и, в частности, в Джизаке, пока недостаточно исследован. Его развитие в регионе показывает, как новые технологии и цифровая культура влияют на местное общество.

**Целевая аудитория:** Молодежь, интересующаяся видеоиграми, киберспортсмены, тренеры, родители, а также исследователи цифровых технологий и современного спорта.

**Этапы работы:**

- Изучение истории и развития киберспорта;
- Анализ его влияния на общество, экономику и молодежь;
- Исследование киберспорта в Узбекистане и в Джизаке;
- Подготовка статьи и ее оформление.

**Дальнейшая популяризация:** Статья будет использоваться как самостоятельный материал для ознакомления с темой киберспорта и его развития в Узбекистане, без дальнейшего распространения в других форматах.

**Секция: «Экономика, география и туризм»**

**ГЛОБАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ  
ТУРИСТИЧЕСКИХ РЫНКОВ: ТЕОРЕТИКО-  
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ  
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УЗБЕКИСТАНА В МИРОВОМ  
ТУРИСТИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

**Ким Марина Евгеньевна**

*Научный руководитель: Дыдочкин Владимир Сергеевич*

**Актуальность:** Актуальность исследования обусловлена ростом роли туризма в мировой экономике и необходимостью укрепления конкурентоспособности Узбекистана. Институциональные, экономические и инфраструктурные барьеры ограничивают развитие отрасли, требуя анализа международных рейтингов (ТТСИ), экономических показателей и влияния транснациональных корпораций. Сравнение ценовой политики, инвестиционной привлекательности и туристического потока позволит разработать научно обоснованные стратегии повышения конкурентоспособности страны.

**Цель:** Анализ детерминант конкурентоспособности туристического сектора Узбекистана в глобальной экономике с учетом международных рейтингов, стратегий ведущих туристических держав и влияния транснациональных корпораций.

**Задачи:**

- Анализировать конкурентоспособность туристического сектора Узбекистана на основе индекса ТТСИ, сравнить его с ведущими туристическими державами (Франция, Испания, США, Турция, ОАЭ, Таиланд), определить позицию в глобальном рейтинге, выявить преимущества, ограничения и сопоставить экономические показатели туризма.

- Анализировать влияние транснациональных туристических

корпораций (Booking, Airbnb, TripAdvisor, Marriott, Hilton) на формирование глобального туристического рынка и определить их воздействие на развитие туристического сектора Узбекистана.

- Провести экономико-статистический анализ вклада туризма в ВВП Узбекистана за последнее десятилетие, оценить динамику въездного туризма (поток, расходы, прирост) и сравнить ценовую конкурентоспособность гостиниц, авиаперевозок и туристических услуг на международном уровне.

- Идентифицировать ключевые институциональные, экономические и инфраструктурные барьеры, ограничивающие развитие туристического сектора Узбекистана, и обосновать стратегические направления повышения его инвестиционной привлекательности.

### **Результаты:**

- Исследование показало, что Узбекистан занимает 72-е место в индексе ТТСІ, уступая ведущим туристическим державам из-за слабой инфраструктуры и низкой узнаваемости. Доходы от туризма составляют \$3,2 млрд (3,1% ВВП), что значительно ниже, чем у Турции (\$40 млрд) и Таиланда (\$60 млрд). Для повышения конкурентоспособности необходимы инвестиции в инфраструктуру, маркетинг и улучшение сервиса для увеличения среднего туристического чека.

- Транснациональные туристические корпорации активно влияют на развитие гостиничного бизнеса Узбекистана: 65% бронирований проходят через Booking и Airbnb, а 75% туристов ориентируются на TripAdvisor. Рост сетей Marriott и Hilton повысил качество услуг, увеличив туристический поток на 18%.

- Исследование показало, что вклад туризма в ВВП Узбекистана вырос с 1,8% (750 млн USD) в 2013 году до 4,5% (3100 млн USD) в 2023-м, а туристический поток – с 1,2 млн до 6,1 млн человек. Средние расходы увеличились до 326 USD, отражая рост отрасли. После спада 2020 года (-67,2%) восстановление шло ускоренно (+52,9% в 2022-м).

- Исследование показало, что рост туризма в Узбекистане

сдерживают визовые ограничения, высокая налоговая нагрузка (НДС 12%), дорогие кредиты (20%) и дефицит гостиниц (1400 объектов в 2023 году). Стоимость авиаперелетов (Ташкент-Москва – 250 USD) снижает конкурентоспособность. Для роста сектора нужны налоговые льготы, доступные кредиты, бюджетное жилье и лоукостеры, что увеличит вклад туризма в ВВП до 6% к 2025 году.

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА: АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ И ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ В КОНТЕКСТЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ**

**Иброгимова София Анваровна, 11 класс**

*Школа № 1, г. Джизак, Республика Узбекистан*

*Научный руководитель: Нигматуллин Дамир Сагдуллаевич*

**Актуальность:** В условиях глобализации и роста интереса к культурно-религиозному туризму паломнический туризм приобретает особое значение как для экономического, так и для социального развития регионов. Его потенциал в качестве драйвера устойчивого экономического роста, способствующего развитию инфраструктуры и созданию рабочих мест, требует комплексного изучения. Особенно важным является понимание взаимосвязи между туристическими потоками, сезонностью и экономическими эффектами для местных сообществ. Разработка экономической модели паломнического туризма способствует формированию обоснованных стратегий для стимулирования регионального развития, привлекает инвестиции и способствует сохранению культурного наследия, что делает тему исследования крайне актуальной для эффективного использования паломнического туризма как экономического ресурса.

**Цель:** Разработка комплексной экономической модели для

анализа тенденций и перспектив паломнического туризма, его воздействия на социально-экономическое развитие регионов, а также формирования стратегических рекомендаций по его эффективной интеграции в систему глобальных и локальных экономических процессов.

### **Задачи:**

- Оценить текущие тенденции и факторы, влияющие на развитие паломнического туризма в контексте внутреннего и международного спроса.

- Разработать экономическую модель, учитывающую сезонность, туристический поток и его влияние на местные экономические процессы.

- Анализировать потенциальные экономические эффекты паломнического туризма для региона, включая доходность, создание рабочих мест и развитие инфраструктуры.

- Провести сравнительный анализ паломнического туризма в Узбекистане и других странах с целью выявления конкурентных преимуществ.

- Исследовать влияние санкций на ценовую политику и доступность паломнических маршрутов для российских туристов, а также разработать предложения по удешевлению поездок.

### **Результаты:**

- Наше исследование показывает, что паломнический туризм в Узбекистане формирует **10% доходов туристической отрасли**, тогда как в Саудовской Аравии этот показатель достигает **20%**, а в Турции — **15%**. Анализ тенденций свидетельствует о необходимости развития инфраструктуры и цифровизации услуг, что позволит повысить конкурентоспособность сектора и усилить его вклад в социально-экономическое развитие страны.

- Расчеты показали, что для реализации бизнес-модели паломнического туризма в Узбекистане необходимо **40,625 млрд UZS**, при ожидаемых годовых доходах **1,062 трлн UZS** и сроке окупаемости **2 года**, что свидетельствует о высокой рентабельности и устойчивости проекта в долгосрочной

перспективе.

- Санкции сократили поток российских паломников в Узбекистан с **50 000 (2019)** до **18 000 (2022)**, снизив доходы отрасли. Основные причины — рост цен на авиабилеты (**+180% с 2018 по 2024 гг.**), ограничения платежей и сокращение чартерных рейсов. Средняя стоимость тура выросла с **8 млн UZS (2019)** до **14,3 млн UZS (2024, прогноз)**, ухудшая доступность.

## **ИНТЕРАКТИВНЫЙ ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ КВЕСТ-ТУРИЗМ: ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ КУЛЬТУРНО-КУЛИНАРНОГО НАСЛЕДИЯ УЗБЕКИСТАНА**

**Сидорова Анастасия Герценьевна, 11 класс**

*Школа №1, г. Джизак, Республика Узбекистан*

*Научный руководитель: Курбанбоев Ойбек Тошпулатович*

**Актуальность:** Интерактивный гастрономический туризм представляет собой перспективное направление, объединяющее кулинарные традиции и современные туристические форматы. В Узбекистане, обладающем уникальным гастрономическим наследием, данная концепция позволяет не только повысить туристическую привлекательность, но и создать условия для устойчивого социально-экономического развития. Внедрение квест-маршрутов способствует глубокой культурной интеграции, популяризации аутентичной кухни и вовлечению туристов в локальные традиции. Кроме того, проект обеспечивает поддержку местных производителей, ремесленников и представителей малого бизнеса, стимулируя развитие креативной экономики и межкультурного взаимодействия.

**Цель:** Целью данной работы является разработка бизнес-модели интерактивного гастрономического квест-туризма в

Узбекистане, направленного на популяризацию национального кулинарного наследия и развитие туристической отрасли.

**Задачи:**

- Анализ текущего состояния гастрономического туризма в Узбекистане включает исследование факторов, влияющих на развитие этой отрасли, оценку инфраструктуры и предпочтений туристов.

- Разработать маршрутную и организационную структуру проекта, включая систему заданий, этапов и интерактивных элементов.

- Определить финансовую модель проекта, включающую анализ затрат, источников доходов, точки безубыточности и прогнозы рентабельности.

- Оценка возможных рисков и разработка мероприятий по их минимизации.

**Результаты:**

- Исследование показало, что гастрономический туризм в Узбекистане активно развивается, принося 2% ВВП и свыше 500 млн долларов дохода. Международное признание, включая первое место на National Geographic Traveler Awards и вхождение в ТОП-10 TasteAtlas, а также рост числа фестивалей способствуют привлечению туристов. Однако нехватка инфраструктуры и квалифицированных кадров (только 15% имеют профильное образование) остаются проблемами.

- Разработанная модель гастрономического туризма в Узбекистане включает уникальные локации, редкие кулинарные практики и интерактивные форматы. Реализация охватывает логистику, образование и цифровую интеграцию, способствуя сохранению наследия и развитию локальной экономики. В рамках проекта созданы интерактивная карта маршрутов, авторские мастер-классы, а доход местных ремесленников вырос в среднем на 20%.

Разработанная финансовая модель гастрономического туризма в Узбекистане включает детализированный анализ затрат, прогноз

доходов и точку безубыточности. Расчёты показали рентабельность 74,76% при 500 туристах, что подтверждает экономическую устойчивость проекта.

- Исследование подтвердило финансовую устойчивость проекта: текущая ликвидность  $>2,5$ , а рентабельность растёт с 44% до 49% за 5 лет. Оптимальное соотношение доходов и расходов гарантирует эффективность и инвестиционную привлекательность.

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ: КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА И КАЧЕСТВЕННЫХ ПАРАМЕТРОВ УСЛУГ ИНДУСТРИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

**Кизенко Келли Паскалевна 11 класс**

*Средняя общеобразовательная школа № 5 г.Джизак,  
Республика Узбекистан*

*Научный руководитель: Избасарова Умида Ибрагимовна*

**Актуальность:** Развитие гастрономического туризма в Узбекистане является стратегическим направлением диверсификации туристической индустрии, способствующим продвижению национальной культуры и экономическому росту. Сфера общественного питания формирует кулинарный бренд страны, определяя уровень сервиса и вовлечённость туристов. Анализ потребительского спроса и качества услуг позволяет выявить ключевые факторы конкурентоспособности, адаптировать предложения к мировым трендам и повысить инвестиционную привлекательность сектора. В условиях роста международного турпотока и усиления государственной поддержки исследование направлено на разработку механизмов устойчивого развития

гастрономического туризма.

**Цель:** Анализ развития гастрономического туризма в Узбекистане, его влияния на туристическую привлекательность и стратегии повышения конкурентоспособности.

**Задачи:**

- Исследовать динамику потребительского спроса, оценить эластичность и факторы выбора, а также определить влияние товаров-субститутов и стратегические направления развития сферы общественного питания Узбекистана.

- Исследовать перспективные форматы ресторанного бизнеса, включая pop-up рестораны, dark kitchen, гастрономические кластеры и автоматизированные заведения, с целью оценки их влияния на развитие гастрономического туризма и трансформацию индустрии общественного питания.

- Исследовать нормативно-правовую базу регулирования ресторанного бизнеса, оценить эффективность государственных мер поддержки местных производителей, а также проанализировать факторы инвестиционной привлекательности отрасли с целью разработки стратегий её устойчивого развития.

- Прогнозирование роста ресторанного бизнеса и гастрономического туризма в Узбекистане с учетом инвестиций, госрегулирования и рыночных тенденций. Анализ позволит оценить влияние налоговых льгот и разработать стратегии увеличения туристического потока и доходности отрасли.

**Результаты:**

- Исследование показало высокую эластичность спроса в бюджетном сегменте (-1.2) и фастфуде (-1.5), где ключевые факторы выбора – цена (40%) и сервис (25%). Рост доставки еды (30%) и домашней кулинарии (40%) требует адаптации стратегий бизнеса для повышения конкурентоспособности.

- Исследование показало, что наиболее перспективными для гастрономического туризма являются pop-up рестораны и гастрономические кластеры, обеспечивающие рост туристического потока на 15–20% и увеличение среднего чека на

30%. В то же время dark kitchen занимают 25% ресторанного рынка, но имеют низкую туристическую привлекательность, а автоматизированные рестораны, несмотря на рост инвестиций в 2,5 млрд долларов, снижают занятость в отрасли на 30%.

- В ходе исследования выявлено, что государственная поддержка повысила доходность ресторанного бизнеса на 12% и стимулировала рост гастрономического туризма. Инвестиции и налоговые льготы способствовали увеличению туристического потока на 18% и росту посещаемости гастрообъектов на 30%, что укрепляет позиции Узбекистана как центра кулинарного туризма.

- Исследование подтвердило позитивные тенденции развития ресторанного бизнеса и гастрономического туризма в Узбекистане при сохранении инвестиционной активности и государственной поддержки. В оптимистичном сценарии рост отрасли может достигнуть 35% за 5 лет, что приведет к увеличению доходов ресторанного сектора до 43,7 трлн UZS и росту туристического потока до 14 млн человек. Ключевые драйверы – снижение налогов, инвестиционные стимулы и развитие гастрономических кластеров.

## **РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-МОДЕЛИ ИНТЕРАКТИВНОГО МИФОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ: ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ДИВЕРСИФИКАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ**

**Бадер Полина Юрьевна**

*Школа № 1, г. Джизак, Республика Узбекистан*

*Научные руководители: Тургунова Севара Дильшодовна*

**Актуальность:** Современный туристический рынок демонстрирует рост спроса на культурно-познавательный туризм, ориентированный на историческое наследие и интерактивные

форматы путешествий. Узбекистан, обладая богатым мифологическим наследием, имеет значительный потенциал для развития новых туристических продуктов, сочетающих аутентичные легенды и современные технологии. Создание интерактивных маршрутов позволит не только повысить привлекательность региона для туристов, но и способствовать сохранению нематериального культурного наследия.

**Цель:** Разработка бизнес-модели интерактивного мифологического туризма в Узбекистане, направленной на диверсификацию туристических услуг, повышение их конкурентоспособности и создание устойчивой экономической платформы для сохранения и популяризации нематериального культурного наследия страны.

**Задачи:**

- Анализ туристического рынка Узбекистана и оценка спроса на культурно-познавательные туры (на примере проекта «3D Digital Silk Road»).
- Определение туристических объектов с высокой историко-культурной и мифологической значимостью для включения в маршрут.
- Определение сроков и ресурсов для каждого этапа запуска проекта, включая расчет необходимого персонала. Экономическое обоснование бизнес-модели на основе анализа сметы затрат, рентабельности, ликвидности и срока окупаемости с учетом налоговой нагрузки и динамики расходов.

**Результаты:**

1. Анализ туристического рынка Узбекистана выявил рост спроса на культурно-познавательные и интерактивные туры. Проект *3D Digital Silk Road* продемонстрировал успешное развитие культурного туризма, интегрируя историко-культурное наследие и современные технологии, что привлекло туристические потоки и повысило рентабельность отрасли.
2. В рамках исследования отобраны ключевые объекты с мифологической и исторической значимостью, включая

мавзоль Амир Тимура, Регистан, Шахи-Зинду, Афросиаб, минарет Калян, Ичан-Калу, дворец Ак-Сарай и другие. Их потенциал подтвержден для интерактивных экскурсий, основанных на мифах и легендах. Включение этих локаций в бизнес-модель мифологического тура позволит повысить туристическую активность и способствовать развитию культурного туризма в Узбекистане.

3. Рассчитаны этапы реализации бизнес-модели мифологического тура по Узбекистану: подготовка маршрутов (2 месяца), маркетинг (1 месяц), обучение персонала (1 месяц) и запуск. Оптимальное число работников — 5–10 человек, включая гидов, водителей и административный персонал. Финансовые затраты учтены с учетом зарплат, аренды, закупки транспорта, маркетинга и операционных расходов, обеспечивая точное планирование ресурсов и сроков проекта.
4. Экономическое обоснование интерактивного мифологического тура по Узбекистану показало высокую эффективность: затраты – 546 млн сум, рентабельность – 31,87%, ликвидность – 1,32. Срок окупаемости – 9,1 месяца при скорректированной стоимости билетов. Учет налогов и динамики расходов обеспечил финансовую устойчивость проекта.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И  
МУЛЬТИПЛИКАТИВНЫЙ ЭФФЕКТ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО  
ТУРИЗМА В ЗААМИНСКОМ НАЦИОНАЛЬНОМ ПАРКЕ:  
ОЦЕНКА ВАЛОВОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА,  
ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА И СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА РАЗВИТИЕ  
ДЖИЗАКСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Ахады Алик Темурович, 11 класс**

*Научный руководитель: Суннатов Умид Сунатович*

**Актуальность:** Актуальность исследования конкурентных преимуществ Зааминского национального парка связана с его потенциалом для развития экотуризма в Узбекистане, что является важным элементом устойчивого экономического роста региона. В условиях глобальной конкуренции эффективное использование природных ресурсов, улучшение инфраструктуры и привлечение инвестиций необходимы для стимулирования экономического роста и повышения качества жизни местных жителей, а также для создания сбалансированной модели развития региона.

**Цель:** Оценка конкурентных преимуществ Зааминского национального парка с учетом эколого-экономической эффективности и инвестиционной привлекательности для формирования стратегий устойчивого развития и оптимизации его вклада в региональную экономику.

**Задачи:**

- Составить анализ динамику роста туристического потока в Зааминском национальном парке в контексте инвестиционной активности в инфраструктурные объекты экотуризма, выявляя степень их влияния на формирование устойчивой туристско-экономической системы региона.
- Оценить структурно-количественные параметры валового туристического продукта (ВТП) Зааминского национального парка для выявления его влияния на региональный платежный баланс, инвестиционный климат и социально-экономическую динамику Джизакской области.
- Исследовать мультипликативный эффект экологического туризма в Зааминском национальном парке на трансформацию регионального рынка труда и активизацию предпринимательской деятельности, выявляя уровень интеграции местного населения в туристско-экономические процессы.
- Осуществить сравнительный анализ конкурентных преимуществ Зааминского национального парка в системе туристско-рекреационного потенциала Узбекистана, а также разрабатывать стратегические направления его устойчивого развития с учетом

факторов инвестиционной привлекательности и эколого-экономической эффективности.

**Результаты:**

- Анализ показал, что с 2018 по 2023 год туристический поток в Зааминском национальном парке вырос до 210 тыс. человек, а инвестиции увеличились до 400 млрд сумов, что создало 2000 рабочих мест. Вклад туризма в ВРП Джизакской области достиг 650 млрд сумов (4,0%), средний доход на туриста – 1 050 тыс. сумов.

- Рост турпотока в Зааминском нацпарке (с 90 тыс. до 200 тыс. чел.) и инвестиций (до 350 млрд сум) повысил доходы (204 млрд сум) и улучшил платежный баланс на 30 млрд сум. Развитие инфраструктуры и турбизнеса подтвердило значимость экотуризма для экономики Джизакской области.

- Экологический туризм в Зааминском национальном парке увеличил занятость до **2100 человек**, из них **74%** — **местные жители**. Доходы работников выросли на **60%**, число семейных гостиниц и турфирм — в **2,5 раза**. Вклад туризма в ВРП достиг **3,3%**, а платежный баланс улучшился на **30 млрд сум**, подтверждая его роль в экономике региона.

- В ходе исследования было установлено, что Зааминский национальный парк продемонстрировал значительный рост. Число туристов увеличилось на 32%, с 250 тыс. в 2018 году до 330 тыс. в 2022 году. Вклад парка в ВРП региона вырос на 50%, достигнув 450 млрд сум. Число занятых в туристическом секторе увеличилось на 90%, с 1100 до 2100 человек. Объем инвестиций в инфраструктуру увеличился на 80%, с 50 до 90 млрд сум.

## СОДЕРЖАНИЕ

### Секция №1. Лингвистика

1. Рустамов Анвар Дамирович. Язык рекламы: лингвистический анализ изменений слоганов и их влияние на потребительское сознание 3
2. *Нагаева Аделя Наильевна*. Роль жестового языка в когнитивном и лингвистическом развитии детей с нарушением слуха в Узбекистане. Особенности узбекского жестового языка 5
3. Хасанова Дилшода Зафар кизи. «Критический период в освоении языка: уроки случая Джин Вайл» 7
4. Атаханова Фарангиз Дильшодовна. Коммуникативно-ориентированный подход при обучении иностранным языкам на начальном этапе 9
5. Солижонова Гузалой Отабек кизи. Языковой почерк эпохи: лексический анализ «Маленького принца» 11

### Секция №2. Информатика

6. *Уктамов Шахзод*. Focus Tracker: Расширение для отслеживания времени и блокировки сайтов 13
7. Муродов Улугбек. Будущее логистики: цифровая трансформация и инновационные решения 14
8. Тохирова Покиза. ДНК-компьютеры: Прорыв в вычислительных технологиях будущего 16

## **Секция №2. Биология**

9. Гаджиева Арианна. Разработка методов лечения кожных заболеваний, обусловленных воздействием неблагоприятных экологических факторов 17
10. Лачинов Билял Ильдарович. Влияние препаратов на продолжительность жизни срезки *Calendula officinalis* L. 19
11. Мамбетмуратов Ыклас. Прогнозирование нефрологических заболеваний у детей Приаралья 20
12. Хазраткулов Нурбек. Разработка усовершенствованного дисперсанта нефти с более безопасным для морских обитателей содержимым 21
13. Гайбуллаев Шохрух. Биологическая борьба с промежуточными хозяевами дикроцелиоза в Узбекистане, Джизакской области 23

## **Секция №4. Геология**

14. Алижонов Тохир Бахтиерович. Определение качества горных пород по химическому составу для потребления в качестве сырья в городе Джизак 25

## **Секция №5. Журналистика**

15. Юлдашева Жасмина. Теории заговора: когда абсурд становится реальностью, а реальность – абсурдом 27
16. Ходиева Эътибор. Статья «Античная философия: истоки мудрости и вечные вопросы» 28

## **Секция №6. Экономика**

17. Ким Марина Евгеньевна. Глобальная конкурентоспособность туристических рынков: теоретико-методологический анализ и 30

- стратегические перспективы развития Узбекистана  
в мировом туристическом пространстве
18. Иброгимова София Анваровна. Экономическая модель развития паломнического туризма: анализ перспектив и влияние на социально-экономическое развитие регионов в контексте международных и внутренних факторов 32
19. Сидорова Анастасия Герцень евна. Интерактивный гастрономический квест-туризм: инновационная модель культурно-кулинарного наследия Узбекистана 34
20. Кизенко Келли Паскалевна. Стратегические тенденции и перспективы развития гастрономического туризма в Узбекистане: комплексный анализ потребительского спроса и качественных параметров услуг индустрии общественного питания. 36
21. Бадер Полина Юрьевна. Разработка бизнес-модели интерактивного мифологического туризма в Узбекистане: Инновационный подход к диверсификации туристических услуг 38
22. Ахады Алик Темурович. Экономический потенциал и мультипликативный эффект экологического туризма в Зааминском национальном парке: оценка валового туристического продукта, платежного баланса и социально-экономического воздействия на развитие Джизакской области 40

