

## Секция «Журналистика»

Секция «Журналистика», реализуемая в рамках конференции им. Н.И. Лобачевского, будет представлять собой площадку для обсуждения проектов в области современных медийных коммуникаций и исследований актуальных проблем журналистики. Участники конференции имеют возможность подготовить проекты двух типов (на выбор):

- научно-исследовательский проект;
- творческий проект.

Научно-исследовательский проект должен представлять собой результаты проблемного анализа различных аспектов теории и практики журналистики, телевидения, блогосферы, экранной коммуникации и т.д. В основе такого проекта лежит теоретико-методологическое исследование, выполненное на основе анализа медиасистемы (или медиатекстов). При выполнении такого проекта необходимо сосредоточить внимание на следующих вопросах:

- На решение какой научной проблемы направлено исследование?
- Какова методология исследования: теоретическая база, эмпирический материал, методы?
- Каковы результаты исследования?

Творческий проект — это возможность для участника конференции доказать свою профессиональную состоятельность. Такая работа наиболее всего соответствует прикладному характеру направления «Журналистика». Создание такого проекта помогает развить те компоненты профессионализма, которыми обучающийся уже обладает, и выявить новые, которыми ему предстоит овладеть, наметить пути совершенствования в профессии.

Для участия в конференции принимаются творческие проекты следующих типов:

- публикация в печатных СМИ;
- телевизионный репортаж;
- текстовый блог,
- видеоблог;
- фотожурналистика;
- подкаст;
- сообщество в социальной сети;
- YouTube-канал;
- telegram-канал.

При обсуждении творческого проекта оцениваются следующие параметры:

- креативность, актуальность и оригинальность контента;
- информационная насыщенность;
- качество технического исполнения;
- степень раскрытия темы;
- отсутствие смысловых, фактических и этических ошибок;
- соответствие методов/способов представления информации и платформ размещения;
- перспективность проекта с точки зрения его реализации.

В рамках первого этапа необходимо предоставить тезисы научного исследования, либо подробный сценарий (концепцию) медиапроекта.

В рамках второго этапа необходимо осуществить защиту проекта в соответствии с общими критериями.